

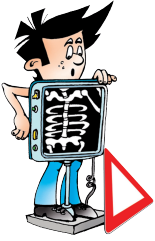
Gesundheitskampagnen/Lebensqualität

Im Zusammenhang mit dem Wert «Der Mitarbeiter ist uns wichtig» aus unserem Leitbild wurde vor einigen Jahren erstmals eine Kampagne zum Thema «Lebensqualität» durchgeführt.

Ziel der Lebensqualität-Kampagnen ist, dass der Mitarbeiter und seine Familie sensibilisiert werden und durch aktive Prävention eine Basis für ihre Gesundheit haben.

Jedes Jahr ist eine andere Aktivität zu den Themen Gesundheit, Bewegung, Kultur, Lust und Spass geplant. Alle Aktivitäten werden mit einem glaubwürdigen Partner wie zum Beispiel SUVA durchgeführt. Für die Projekte tritt jeweils unsere Comicfigur «Gsundi» in den Vordergrund, welche Hinweise und Tipps zu Gesundheit und Wohlbefinden gibt.

Die Gesundheitskampagnen wurden in der Vergangenheit mehrmals von der SUVA oder BFU ausgezeichnet.



Prävention mit der Lungenliga

- Lungenliga ist mit dem «LuftiBus» vor jedem Markt
- Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit einen Lungencheck am Arbeitsplatz zu machen, mit individueller Beratung
- Kommunikationskampagnen über Rauchen, Pollen, Allergien und Lungenbeschwerden



Nimm 5 Vitamine am Tag

- Informationskampagne mit Plakat und Broschüren für Mitarbeiter und ihre Familien
- Information zum Thema gesundes Essen
- Früchte und Gemüse in jedem Mitarbeiterraum
- Biotta-Saft-Wochen in den Pausenräumen



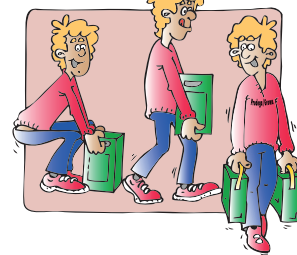
Prävention Unfälle beim Wintersport

- Vortrag von einem ehemaligen Profi-Skifahrer über die Gefahren beim Wintersport (Ski bis Schlitten)
- SUVA-Kampagne «Schütze deinen Kopf im Wintersport»
- Kurse und Beratung über Wintersporthelme, usw.
- Prodega/Growa Beteiligung, wenn der Mitarbeiter einen Skihelm kauft



Lebensqualität in Sicht

- Gehen unsere Mitarbeiter zum Optiker oder bringen wir den Optiker zu unseren Mitarbeitenden?
- Sehtest durch Optiker direkt in allen Märkten
- Individuelle Beratung gemäss Auswertung Sehtest
- Brillen richten und messen vor Ort
- Informationsbroschüren und Plakatkampagne



Hebe richtig – Trage richtig

- Physiotherapeut von der SUVA trainiert unsere Mitarbeiter auf die richtige Technik
- Vorträge über Heben und Tragen
- Praktische Übungen im Markt in allen Abteilungen
- Abgabe Prospektmaterial und Plakatkampagne in allen Märkten

