

Abteilungsleiter im Markt

Welche Hauptaufgaben erwarten Sie als Abteilungsleiter im Markt

- Zufriedene und wiederkehrende Kunden
- Verantwortlich für den Umsatz der Abteilung inklusive Inventar
- Aktive Verkaufs- und Beratungstätigkeit im Markt und beim Kunden vor Ort
- Erkennen, erfassen und weiterleiten von Kundenbedürfnissen
- Bestellwesen und Warenverfügbarkeit
- Sicherstellung der Verkaufsbereitschaft
- Reklamation entgegennehmen und entsprechend weiterleiten
- Verantwortlich für die Warenpräsentation
- Sicherstellung der Beschriftung gemäss Beschriftungskonzept
- Laufende Qualitätskontrolle der Ware und der Verkaufsräume

Führungsbereich / Führungsverantwortung

- Aktive Mitarbeiterführung in der eigenen Abteilung
- Mitspracherecht bei Einstellung und Entlassung von Mitarbeitern im eigenen Führungsbereich
- Weitergabe von Informationen und Wissen an seinen Stellvertreter
- Fördern der Mitarbeiter in Bezug auf Fach- und Sozialkompetenz
- On the Job Schulung seiner Mitarbeitenden und den «Lernenden»
- Einhalten der vorgegeben Richtlinien QS und ASGS
- Um- und Durchsetzung interner Richtlinien und Weisungen

Folgende Fachabteilungen werden durch Abteilungsleiter geführt

- Food
- Non Food - Near Food
- Molkerei
- Wein und Getränke
- Früchte und Gemüse
- Molkerei
- Metzgerei

Welche Anforderungen bringen Sie mit

- Abgeschlossene Ausbildung im Gastgewerbe / Lebensmittelbranche
- Mehrjährige Erfahrung in vergleichbarer Funktion
- Führungserfahrung in kleineren Teams
- Freude am Kundenkontakt und am Umgang mit Menschen
- Gute Kommunikationsfähigkeit und sicheres Auftreten
- Fachkenntnisse in der entsprechenden Abteilung / Warengruppe
- Organisatorische Fähigkeiten und handlungsorientiertes Umsetzen
- Erfahrung in administrativen Abläufen und MS-Office-Palette
- Begeisterung für neue Herausforderungen
- Freude am ständigen Lernen und an der persönlichen Weiterentwicklung
- Freude am Arbeiten im Team

