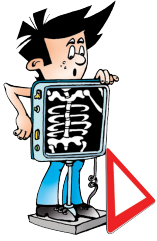


## Campagnes pour la santé / Qualité de la vie

Il y a quelques années, pour renforcer un de nos principes directeurs qui affirmait que le collaborateur est important à nos yeux, nous avons mis sur pied une campagne dont le thème était «la qualité de la vie». Cette campagne vise à sensibiliser le collaborateur et sa famille afin qu'ils veillent à préserver leur santé.

Chaque année, on propose une autre activité autour de sujets tels que la santé, l'exercice, la culture et le plaisir. Chacune de ces activités est organisée avec le soutien de partenaires crédibles, comme par exemple la SUVA. Pour faire passer le message, nous utilisons notre personnage de bande dessinée «Sécurix». C'est lui qui prodigue des conseils et des tuyaux utiles pour la santé et le bien-être. Dans le passé, de nombreuses campagnes sur la santé ont été épaulées par la SUVA ou le BPA.



### Prévention avec la ligue pulmonaire

- Le bus de la ligue pulmonaire est présent devant chaque marché
- Chaque collaborateur a la possibilité de faire contrôler ses poumons et de bénéficier d'une consultation personnelle à son lieu de travail
- Campagne de communication contre le tabagisme, le pollen, les allergies et les maladies pulmonaires



### 5 vitamines par jour

- Campagne informative avec affiches et brochures pour les collaborateurs et leur famille
- Informations autour du thème «manger sainement»
- Des fruits et des légumes dans les endroits fréquentés par les collaborateurs
- Semaine de jus Biotta dans les aires de repos des collaborateurs



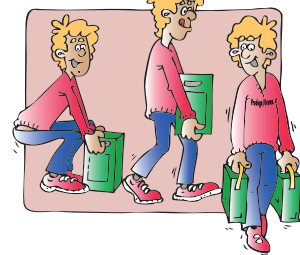
### Prévention contre les accidents de sports d'hiver

- Présentation effectuée par un ancien skieur professionnel sur les risques des sports d'hiver (du ski à la luge)
- Campagne SUVA «Protège ta tête aux sports d'hiver»
  - Cours et conseils sur les casques pour sports d'hiver, etc.
  - Contribution de Prodega/Growa si un collaborateur achète un casque



### Qualité de la vie/ Qualité de notre vue

- Nos collaborateurs vont-ils chez l'opticien ou amenons-nous l'opticien chez nos collaborateurs?
- Test de vue effectué par des opticiens directement dans tous nos marchés
- Conseil individuel selon les résultats du test optique
- Tester et ajuster les lunettes sur place
- Brochures informatives et campagne d'affichage



### Soulève et porte correctement

- Des physiothérapeutes de la SUVA apprennent la bonne technique à nos collaborateurs
- Présentations pour illustrer le thème «soulever et porter»
- Exercices pratiques dans chaque rayon des marchés
- Remise de matériel illustrant la campagne dans tous les marchés

