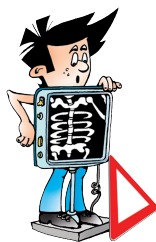


Campagna sulla promozione della salute / Qualità della vita

In relazione al principio della nostra immagine aziendale «Ogni collaboratore è importante per noi», alcuni anni fa è stata lanciata, per la prima volta, una campagna sul tema della «Qualità della vita».

L'obiettivo della campagna sulla qualità della vita è quello di sensibilizzare i collaboratori e le loro famiglie e, di conseguenza, avere una base nei confronti della prevenzione della salute.

Ogni anno viene progettata un'attività sul tema della salute, del movimento, della cultura, del piacere e del divertimento. Tutte le attività vengono svolte con dei partner affidabili, come per esempio la SUVA. In ogni progetto salta fuori la nostra mascotte «Salutix» che ci dà indicazioni e consigli sulla salute e sul benessere. In passato, le campagne di promozione della salute sono state più volte sostenute dalla SUVA o dall'UPI



Prevenzione con la Lega polmonare

- La Lega polmonare era presente davanti a ogni mercato con il «LuftiBus»
- Ogni collaboratore, sul posto di lavoro, ha avuto la possibilità di effettuare un test polmonare con una consulenza individuale
- Campagne comunicative sul fumo, sul polline, sulle allergie e sui disturbi polmonari



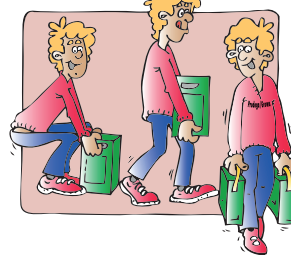
5 vitamine al giorno

- Campagna informativa con manifesti e opuscoli per il collaboratore e le rispettive famiglie
- Informazioni riguardo al tema della sana alimentazione
- Frutta e verdura gratuitamente a disposizione di tutti i collaboratori
- Settimane dei succhi Biotta nei locali di pausa dei collaboratori



Prevenzione in caso di infortuni durante le attività di sport invernali

- Conferenza di un ex-sciatore professionista sui rischi durante le attività di sport invernali (dallo sci alla slitta)
- Campagna SUVA «Protezione della testa durante le attività di sport invernali»
- Corsi e consigli sui caschi per gli sport invernali, ecc.
- Partecipazione di Prodega/Growa all'acquisto di un casco da parte dei collaboratori



Sollevere e trasportare in modo corretto

- Un fisioterapista della SUVA ha mostrato ai nostri collaboratori la giusta tecnica del sollevare e del trasportare
- Conferenze sul sollevare e sul trasportare
- Esercizi pratici in tutti i reparti dei nostri mercati
- Consegna di opuscoli e manifesti per la campagna in tutti i mercati



La qualità della vita in vista

- Se non sono i nostri collaboratori ad andare dall'ottico o è l'ottico ad andare dai nostri collaboratori!
- Esame della vista da parte di un ottico direttamente in tutti i mercati
- Consulenza individuale in base al risultato dell'esame della vista
- Correggere e misurare gli occhiali sul posto
- Opuscolo informativo e manifesto per la campagna

