

Comunicato stampa, Moosseedorf, il 3 febbraio 2020

Servizio fotografico «gusto» e aperitivo per gli sponsor

Primo incontro dei finalisti di «gusto20»

A fine gennaio, i finalisti di «gusto» di quest'anno hanno avuto un primo incontro per conoscersi, durante il quale sono stati forniti i dettagli del grande giorno della gara di cucina al campionato svizzero per apprendisti cuochi del 19 marzo. La giornata si è conclusa con un piacevole aperitivo per gli sponsor.

Il 19 marzo nove giovani talenti culinari si sfideranno dal vivo durante una gara di cucina per conquistare la vittoria di «gusto20», aggiudicarsi istruttivi premi e aspirare a una carriera culinaria duratura. I giovani talenti culinari al 2° e 3° anno di apprendistato si sono candidati con il loro menu di concorso per il campionato svizzero organizzato da Transgourmet/Prodega. In una procedura anonima sono stati scelti i migliori tra un centinaio di partecipanti.

A fine gennaio, a Schlieren, dal partner leading «gusto» Mercedes-Benz Trucks Schweiz, ha avuto luogo il primo incontro dei finalisti, con servizio fotografico e riprese video e, in quest'occasione, c'è stato tempo a sufficienza per conoscersi. Infatti, la timidezza iniziale si è subito trasformata in uno scambio amichevole. Gli apprendisti cuochi erano particolarmente ansiosi di ascoltare le indicazioni di Doris Vögeli. La presidente di giuria di «gusto» ha approfittato di questo primo incontro ufficiale per fornire le rispettive informazioni sulla gara e rispondere alle eventuali domande. Sul posto erano presenti anche Werner Schuhmacher, insegnante alla scuola professionale di Baden, dove avrà luogo la gara di cucina e Tobia Ciarulli, Team manager della Nazionale Svizzera dei Cuochi, con il quale i finalisti hanno trascorso una giornata di allenamento a febbraio.

Mario Garcia rappresenterà la Svizzera al concorso «Les Chefs en Or»

Dopo un pomeriggio all'insegna dell'informazione, a Schlieren, la sera ha avuto luogo la prima presentazione ufficiale in occasione di un aperitivo per tutti gli sponsor di «gusto». «Senza il sostegno degli sponsor, questo impegno duraturo per i giovani cuochi non sarebbe possibile. Quindi, è a loro che va il nostro grande ringraziamento», ha sottolineato Adrian Albrecht, Direttore di Marketing dell'organizzatore Transgourmet/Prodega. Giustamente gli sponsor sono stati i primi a poter conoscere i finalisti di «gusto20». In modo del tutto spontaneo, Sven Epiney si è preso il tempo per conoscere e presentare questi giovani cuochi. Il 20 marzo, il presentatore televisivo e radiofonico, condurrà la serata di gala «gusto20» a Montreux insieme alla presentatrice svizzera francese Mélanie Freymond.

Sul posto era presente anche l'ex-vincitore di «gusto» Mario Garcia che ha raccontato agli apprendisti le sue esperienze e ha esposto loro le eventuali possibilità di carriera. Il partecipante della finale mondiale Bocuse d'Or, a novembre, metterà nuovamente alla prova le sue capacità rappresentando la Svizzera al concorso di cucina internazionale Transgourmet «Les Chefs en Or» a Parigi e verrà accompagnato dalla vincitrice di «gusto19» Laura Loosli – e forse anche da uno degli attuali finalisti. È ancora alla ricerca di un aiuto, un commis, ha comunicato ai finalisti. Il 19 marzo, alla finale di «gusto», in veste di giudice, li osserverà con molta attenzione.

A fine giornata, i circa settanta invitati hanno avuto la possibilità di ammirare il veicolo commerciale più moderno del partner leading e padrone di casa Mercedes-Benz a Schlieren. Durante questo ricco aperitivo si è presentata l'occasione di svolgere un colloquio personale con i finalisti e con altri sponsor e partner d'affari.

Promozione duratura dei giovani con sostegno di partnership

«gusto» è l'unico campionato di cucina in Svizzera per apprendisti al 2° e al 3° anno. Questo concorso viene organizzato da Transgourmet/Prodega, sotto il patronato della Società Svizzera dei Cuochi. Con «gusto», il più grande commerciante all'ingrosso a libero servizio e di fornitura della Svizzera, si impegna a favore della formazione professionale duratura, nonché per il futuro del settore della gastronomia svizzera. Infatti, il concorso di cucina per apprendisti è l'ideale preparazione per l'esame finale di apprendistato. Allo stesso tempo, i giovani talenti effettuano anche importanti esperienze per la loro futura vita professionale, imparando a muovere i primi passi nel mondo dei concorsi di cucina dinanzi a un vasto pubblico. Questa promozione precoce dei talenti culinari negli ultimi anni ha dato buoni risultati. Infatti, grazie a «gusto», i finalisti sono riusciti ogni volta ad allacciare contatti con i loro futuri datori di lavoro oppure a entrare a far parte della Squadra Junior della Nazionale dei Cuochi.

Tuttavia, la realizzazione di «gusto» è possibile solo grazie al grande sostegno dei numerosi sponsor dell'industria e del commercio. Oltre a Bell, Emmi, Kadi, Valser e Mercedes Benz Trucks Schweiz, i cosiddetti partner leading, vi sono ulteriori sponsor che sostengono in modo considerevole questo evento.

Ulteriori informazioni e immagini, si possono scaricare da subito sul sito ufficiale www.transgourmet.ch/gusto.

Per ulteriori informazioni:

Christine Strahm, Corporate Communication Manager, Tel. +41 31 858 48 37 / christine.strahm@transgourmet.ch
Transgourmet/Prodega, Transgourmet Svizzera SA, Lochackerweg 5, 3302 Moosseedorf Tel. +41 (0)31 858 48 48

Foto:**«Die neun «gusto20»-Finalteilnehmenden 1 & 2»**

Simon Beer, Fabio Sutter, Raul Garcia, Jan Tischhauser, Patrice Kaufmann
Celine Maier, Kim Weber, Karin Fässler, Fabienne Maggi

«Gruppenbild mit Sven Epiney»

Jan Tischhauser, Raul Garcia, Moderator Sven Epiney, Fabio Sutter, Patrice Kaufmann
Celine Maier, Kim Weber, Simon Beer, Karin Fässler, Fabienne Maggi